

## Informationsveranstaltung Eurotrainer 2012

Datum: 15. Februar 2012  
Ort: Multimedia-Raum in der Geschäftsstelle  
Deister- und Weserzeitung, Osterstr. 15-19, 31785 Hameln

### Agenda

- 11.00 Uhr – 11.10 Uhr **Begrüßung**  
Jens Meyer, Deister- und Weserzeitung
- 11.10 Uhr – 11.20 Uhr **Konzept des Eurotrainer 2012**  
Rolf Grummel, Geschäftsführer Medien 31 und  
Geschäftsleitung Deister- und Weserzeitung
- 11.20 Uhr – 11.45 Uhr **Redaktionelle Umsetzung des Eurotrainers 2012**  
Thomas Radtke, Leitung Online und Crossmedia,  
Gebrüder Gerstenberg GmbH & Co. KG  
Hildesheimer Allgemeine Zeitung
- 11.45 Uhr – 12.00 Uhr **Angebote vom kicker**  
Rolf Grummel
- 12.00 Uhr – 12.30 Uhr **Doppelpass zwischen EUROTRAINER 2012 und Web CMS –  
Möglichkeiten, Nutzen und Vorteile am Beispiel redFACT**  
Andreas Weis, Geschäftsführer Newsfactory GmbH  
Lars Maier, Leitung Verkauf und Marketing Newsfactory GmbH
- 12.30 Uhr – 14.00 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr – 14.45 Uhr **Vorstellung des Vermarktungskonzeptes  
der Deister- und Weserzeitung zum Eurotrainer 2012**  
Rolf Grummel
- 14.45 Uhr – 15.15 Uhr **Crossmedialer Verkaufsansatz für Anzeigenberater am Beispiel  
des Eurotrainers 2012**  
Hans-R. Kopp, Geschäftsführer AmmerseeAkademie
- 15.15 Uhr – 16.00 Uhr **Anwenderrelevante Themen, Neuerungen**  
Bernd Böker, Medien31
- ab 16.00 Uhr **Diskussion, Austausch**
- Moderation: Jens Meyer, Deister- und Weserzeitung